

Технологическая карта

ВНЕУРОЧНОЕ ЗАНЯТИЕ СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПОВ 8 КЛАСС

Учитель информатики Ильина О. Н.
МБОУ СОШ №3 | Р.П. СОСНОВОБОРСК ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛ.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ВНЕУРОЧНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ФГОС

Учитель: Ильина Ольга Николаевна

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: компьютерная графика (8 класс)

ТЕМА: Логотипы их создание

Форма проведения: аудиторное занятие

Продолжительность занятия-25 минут

ЦЕЛЬ: Знакомство с понятием логотип и основными правилами его создания.

ЗАДАЧИ:

1. развить умение находить грамотные композиционные решения и выражать идею графическими средствами.
2. развить коммуникативные навыки, формировать умение аргументировать и четко формулировать свои мысли.
3. формирование и развитие навыков работы в программе Corel Draw

ФОРМИРУЕМЫЕ УУД:

Личностные:

-принятие социальной роли обучающегося,

-положительное отношение к процессу учения, к приобретению знаний и умений;

-формирование готовности к саморазвитию, стремление преодолевать возникающие затруднения;

Регулятивные:

-формирование познавательного интереса, мотивации к обучению через разнообразие используемых приемов;

-умения принимать и сохранять учебную задачу, планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

-умение планировать (в сотрудничестве с учителем, одноклассниками) свои действия;

-умение действовать согласно плану, инструкциям;

-умение оценивать результаты решения поставленной задачи;

Познавательные:

-умение определять понятие;

-анализировать, обобщать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственным опытом и знаниями.

Коммуникативные:

- умение вступать в учебное сотрудничество с учителем, одноклассниками, осуществлять совместную деятельность в малых группах;

- умение вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

ОБОРУДОВАНИЕ: интерактивная доска, презентация к уроку, видеофрагмент экскурсии, компьютер для ученика с необходимым программным обеспечением

Содержание занятия

№	Этап	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
1	<i>Эмоционально-установочный</i> Организует включение обучающихся в образовательную деятельность на личностно значимом уровне. Определяет содержательные рамки урока. Актуализирует	Приветствие Обратите внимание на эпиграф к уроку. Джеймс Уотсон когда-то сказал: «Бизнес – это игра, величайшая игра в мире – если вы знаете, как в неё играть». Как вы понимаете данные слова? Кто участники этой игры? Бесспорно, главная роль здесь отводится предпринимателям. Предположите, о чем мы будем говорить на занятии? Многие из вас близки к разгадке, но более точно вы сможете сказать чуть	Приветствие Слушают вопросы учителя. Отвечают на вопросы учителя

<p>требования к обучающимся со стороны внеурочной образовательной деятельности.</p> <p>Задача: создание доброжелательной атмосферы, положительного эмоционального настроения на работу, обеспечение условий для последующего самостоятельного определения детьми темы занятия.</p>	<p>позже</p> <p>Более 8,84% трудоспособных жителей Земли, что составляет свыше 400 млн человек, являются предпринимателями. Россия тоже не является исключением из этого правила. В нашей стране уже 3 % людей от числа всех жителей, которые занимаются различными видами бизнеса. Дух предпринимательства проник в нашу жизнь и заставляет все большее число людей задуматься о своей судьбе и своем жизненном пути.</p> <p>Обычно бизнес пытается быть не похожим на конкурентов, выделиться среди них и показать свои отличия и уникальность.</p> <p>Когда я говорю такие имена, как Сбер, Яндекс, МТС, РЖД или Ростелеком. Какие графические образы вам приходят на ум? Чаще всего люди мгновенно вспоминают запоминающиеся логотипы.</p> <p>Как вы думаете о чём же мы сегодня с вами будем говорить?</p> <p>Какие же цели вы поставите перед собой?</p> <p>Как вам кажется, что относится к понятию логотип? (Уберите лишнее)</p> <p>А теперь попробуйте дать определение логотипа?</p> <p>Обратимся к словарю иностранных слов Комлев Н. Г., 2006 г. ЛОГОТИП [< гр. <i>logos</i> - слово + <i>typos</i> - отпечаток] - 1) специально разработанное, оригинальное начертание полного</p>	<p>Выдвигают предположения о теме урока.</p> <p>Слушают учителя</p> <p>Формулируют тему урока</p> <p>Определяют цель занятия.</p> <p>Слушают учителя</p>
---	---	--

<p>2</p>	<p>Пропедевтический (подготовительный)</p> <p>Задача: создание условий для успешного включения обучающихся в деятельность по достижению цели занятия, активизация деятельности, мотивация.</p>	<p>или сокращенного наименования фирмы (или группы товаров данной фирмы); 2) символическое именование.</p> <p>Использование логотипов в качестве торговых марок берет свое начало в эпоху Возрождения в XIII веке. Клейма ювелиров, водяные знаки были среди логотипов, используемых в качестве торговых марок. Термин «логотип» появился в начале XIX века, обозначал объединение двух или трех знаков типографского шрифта. В XX веке логотипом стали называть стилизованное шрифтовое начертание названия или условный знак товара.</p> <p>С какой целью создаются логотипы?</p> <ul style="list-style-type: none"> -От логотипа зависит успех компании -Логотип служит для повышения доходов и привлечения новых клиентов -Логотип отражает деятельность компании -Логотип должен всем нравиться и привлекать клиентов <p>А теперь посмотрим какие бывают логотипы? Распределите логотипы по группам. (<i>графические, текстовые, графика+текст</i>)</p> <p>Дайте название каждой группе. (<i>Рисунок, текс, текст+рисунок</i>)</p> <p>Попробуйте теперь сформулировать требования к логотипу.</p> <p>Запоминаемость, универсальность, оригинальность, ассоциативность, функциональность, профессионализм, уникальность, простота, современность, взаимосвязь элементов</p>	<p>Отвечают на вопрос учителя</p> <p>Работа с интерактивной доской</p> <p>Дают определение</p> <p>Делают предположение</p>
----------	---	---	--

3	<p>Практическая работа</p> <p>Задача: создание логотипов с помощью компьютеров</p>	<p>Мы с учениками 7а на уроке технологии ходили на экскурсию к индивидуальному предпринимателю Сокольникову Р. Н. (посмотрите фрагмент этой экскурсии)</p> <p>Люди какой профессии занимаются созданием логотипов?</p> <p>Сегодня мы с вами попробуем себя в роли таких дизайнеров? Вы попробуете создать логотип для индивидуального предпринимателя Сокольникова Р. Н., учитывая его предпочтения</p> <p>Какое программное обеспечение вам понадобится для создания логотипа?</p> <p>Прежде чем вы приступите к работе посмотрите статистику.</p> <p>Выполнение практической работы</p> <p>Для загрузки своих работ воспользуемся сервисом linoit.com</p>	<p>Смотрят видео</p> <p>дизайнеры</p> <p><i>(графический редактор)</i></p> <p>Высказывания учеников</p> <p>Работа в парах</p>
4	<p>Подведение итогов</p>	<p>Анализ нескольких работ</p> <p>Как вы считаете, удалось вам воплотить свой замысел логотипа? Или что-то пока не получилось, оказалось сложным?</p>	<p>Загружают работы на сервис</p>

5	Саморефлексия Задача: самоанализ и самооценка достижения обучающимися поставленной цели	С помощью сервиса linoit.com	
---	--	--	--

--	--	--	--